

La titular de turismo, Silvia Hernández, invitó a especialistas a diseñar un emblema turístico distintivo que exprese lo que es-México: "moderno, ancestral, con su diversidad cultural y ecológica, emocionante, seguro, distinto, singular, único".

• Diseño de logo para apoyar la imagen del país

Convoca la Sectur al Concurso de Identidad Gráfica *México Turístico*

La secretaria de Turismo, Silvia Hernández, puso en marcha el Concurso Nacional de Identidad Gráfica *México Turística*, que busca encontrar, con la participación de especialistas en la materia, un emblema distintivo que sirva para dar identidad a nuestro país en la promoción que se lleva a cabo en los mercados internacionales.

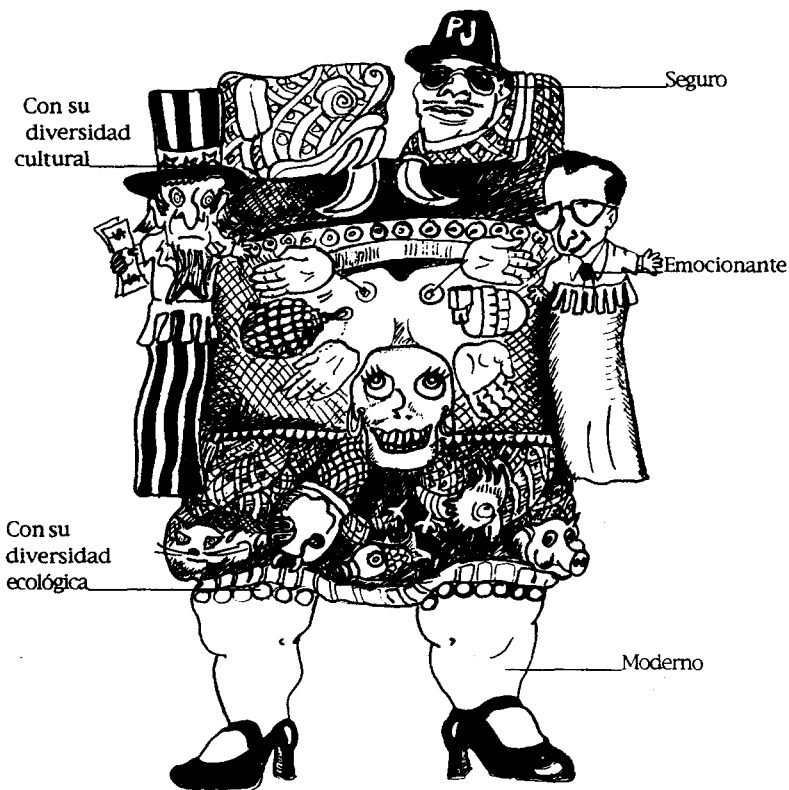
En este concurso, cuyos resultados se darán a conocer el próximo, 27 de septiembre, y del cual será presidente del jurado el arquitecto Pedro Ramírez Vázquez, la titular de la Sectur subrayó que se espera la participación de los mejores artistas mexicanos y de los talentos más creativos del país.

Al lanzar la convocatoria del concurso organizado por el Consejo Mexicano de Promoción Turística, encabezado por Gastón Azcárraga, en la ceremonia en la que estuvo presente Rafael Tovar y de Teresa, titular del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, Silvia Hernández afirmó que el logotipo deberá expresar lo que es México: "Moderno, ancestral, con su diversidad

Identidad gráfica. México turístico

Jesusa Rodríguez

IDENTIDAD GRAFICA
México Turístico



Emblema MCMXCVI
"Méxicus Omniorum Paradisus"
Ad Caimanes insulas Transferendo, in ille fiscale paradiso pecunia parsimonia servando collegium Raulis sociorum redeveniunt apud matris lacticulosa ubera sugo, continuando peculia naciones. "Mater una sola est"

Emblema 1996
"México paraíso de todos"
Habiendo ido a las islas Caimán a salvar sus ahorros en el paraíso fiscal, un grupo de ahora socios de Raúl vuelve al seno materno a seguir mancando del presupuesto convencidos de que:
"Madre solo hay una"